

泰國水產・文化

泰國水產・文化 | 海洋大學環漁系組員：00431003 賴品勳、00431024 蘇琬雅

指導老師：呂學榮教授



目錄

壹、關於計畫書.....	2
貳、學習主題.....	3
一、計畫緣起.....	3
二、動機.....	6
三、目的.....	8
參、學習行程(行程地點與個人專業所學關聯性).....	10
肆、執行方式(前往地點與路線規劃內容).....	11
一、整體活動時間.....	11
二、行程規劃(每日行程).....	11
三、經費預算.....	13
四、詳細行程.....	14
伍、安全管控.....	19
一、注意事項.....	19
二、事前準備.....	19
三、旅途中遇意外-緊急處理.....	19
四、緊急連絡管道.....	20
五、突發狀況應變.....	21
陸、預期效益(個人預期能由本計畫中獲取之效益).....	22
一、短期效益(~旅行結束).....	22
二、中期效益(旅行結束~畢業後幾年).....	22
三、長期效益(畢業後幾年~終身學習).....	23
柒、其他(包含希望得到的協助或目前聯繫的狀況等等。)	24
捌、參考資料.....	24

壹、關於計畫書

- ◆ 大專校院學生國際體驗學習計畫之組別第 4 組
- ◆ 計畫名稱：泰國水產・文化
- ◆ 赴外資訊：泰國／曼谷
- ◆ 體驗型態：自助旅行(包含田野調查及學校參訪)
- ◆ 出國期間：2018 年 7 月 7 日～2018 年 7 月 21 日，計 14 天
- ◆ 指導老師：環漁系呂學榮教授
- ◆ 成員名單：

編號	系所年級	性別	姓名	備註
1	環漁系 3A	女	蘇琬雅	組長 路線行程規劃 文書資料處理 預估經費 訂機票飯店等
2	環漁系 3A	男	賴品勳	攝影拍照 彙整資料 外語溝通 文書資料處理 替代方案規劃

貳、學習主題

一、計畫緣起

因緣際會下，知道學校在辦新南向政策，主題為近年來興起的東南亞。本計畫於本系而言在於探究東南亞與臺灣的漁業施行差異，所以除了今年七月份到當地瞭解兩國地理之不同，同時探訪當地與臺灣的魚市場，參觀兩者的水產品型態，從而觀察臺灣與東南亞的水產加工技術之異同，最終取得借鑒之處。

因此這一次我們將以泰國為大專校院學生國際體驗學習計畫的體驗地點，不僅是因為它是旅遊觀光大國可以提供外來遊客的安全，同時也是因為其同為亞洲地區與臺灣法規之實施類似，所以在當地政府及文化的薰染下所形成的市場或者早市都是我們這次想深入的重點，想更加瞭解在不同的國家發展下，同一產業會因為不同國家的政治、經濟、外交、貿易、文化而產生如何的變化，所以主要參訪泰國之原因更可分項如下。

(一) 泰國-國家概況

泰國擁有獨特的佛教建築風格、美食小吃、傳統文化及熱帶小島等觀光資源，讓泰國成為世界各國的旅遊勝地。如今的泰國，不僅藉由觀光開創許多產業的商機，也成了東協第2大經濟體及各國投資東協的熱門國家。泰國受佛教耳濡目染，民風純樸善良，社會秩序和諧，無論生活飲食、稅務、勞工法規與我國類似，加上獎勵投資措施及高經商便利度，而成為臺商海外拓銷的熱門國家之一。

而位於東南亞中央的泰國，面積約 51 萬平方公里，約臺灣 14 倍大。其人口為 6,800 萬人，80%是由中國大陸南部移民到東南亞後的「泰族人」。在泰國的華僑逾 1,000 萬人，掌握了泰國經濟。

泰國同時也是在中南半島上一個重要的物流中心，近年來致力於推動發展東西南北的「十字經濟走廊」。因此，在東協的供應鏈上，扮演重要的角色。目前，泰國政府推出 7 年投資促進策略，優先發展高科技創意、知識密集產業，重視研發及人才培育，針對目標產業及高附加產品給予投資優惠。日商在汽車製造業的發展積極布局，使泰國成為「亞洲底特律」，也形成完整的供應鏈及產業聚落，吸引不少臺商進駐。

此外，泰國為君主立憲制政體，主要政黨為泰黨(Pheu Thai Party)、民主黨(Democrat Party)等。現任總理為帕拉育(Gen. Prayut Chan-o-cha)，2016 年 8 月通過泰國修憲公投。

(二) 泰國-產業概況

根據 IMF 統計資料，2015 年工業占泰國 GDP 達 45%，其次是服務業 43%及農業 11%。主要產業包括電子電機、汽車製造、食品加工、水產加工、紡織成衣、家具製造、通訊、金融以及房地產等。

泰國在休旅車、環保節能較其他類型汽車較具優勢，電子電機產業中印刷電路板及積體電路的生產與汽車電子技術的發展亦步亦趨。紡織產業上，已提供終端客戶新選擇的趨勢並持續開發創新產品。塑膠製品產業未來短期 1 至 3 年內，出口至東、寮、緬、越市場的初級塑膠，將成為泰國塑膠產業的主要推動力。

(三) 泰國-經商實務

1. 商旅資訊

簽證：辦理簽證所需時間約 1 日，可辦理落地簽證，當地簽證主管單位為泰國外交部領務司簽證組，電話：(02) 981-72767。

航班：自臺北每天都有華航、長榮、泰國航空及廉價航空虎航直達泰國，航程約 3 小時 45 分。

醫院：曼谷主要國際醫院有：

(1). Bumrungrad International Hospital www.bumrungrad.com

(2). Samitivej Hospital Bangkok www.samitivejhospitals.com

(3). Bangkok Hospital www.bangkokhospital.com

交通：當地交通有計程車、Uber 高檔叫車服務 (www.uber.com/cities/bangkok)、租車 (www.thairentecocar.com)，其他交通工具還有巴士、捷運、地鐵，曼谷蘇凡納布機場至曼谷市區有 Airport Link。

2. 貿易重點資訊

2015 年臺泰雙邊貿易總額達 98 億美元，泰國為我國第 10 大貿易夥伴，第 11 大出口市場，第 12 大進口來源。業界資料顯示，泰國物流業由 DHL、DB Schenker、Yusen Logistics 及嘉里物流 (Kerry Logistics) 等外資公司主導，提供貨運代理及供應鏈服務。

3. 投資重點資訊

泰國政府近年發展 10 大目標產業、超級產業聚落等，並推出優惠獎勵措施；惟外人投資農業、礦業、服務業等仍有持股比例限制，但應注意行政效率不彰、薪資上揚以及技術專才不足等問題。更多資訊請參閱經濟部投資業務處「全球臺商服務網」網站 (twbusiness.nat.gov.tw)。

4. 金融重點資訊

泰國的金融機構相當多元與多樣化，外匯管制方面，過境的個人通常可不受限制的攜帶外匯和可流通的票據，並可將帶入泰國的外匯不受限制地全部帶出。

(四) 泰國-聯絡資訊

1. 政府駐點

(1). 駐泰國代表處 (駐泰國臺北經濟文化辦事處)

電話：66-2-670-0200~9

緊急聯絡電話：66-1-666-4006 及 66-1-666-4008；泰國境內直撥：02-670-0200

www.taiwanembassy.org/th

(2). 駐泰國代表處經濟組

電話：66-2-6700-200#360

(3). 曼谷臺灣貿易中心

電話：66-2-651-4470

bangkok.taiwantrade.com

2. 當地臺商會組織 (總會及分會)

(1). 泰國臺灣商會聯合總會及 15 個所屬分會 <http://www.ttba.or.th>

(2). 泰國臺灣會館

電話：66-2-709-1140~2 傳真：66-2-709-1139

(3). 泰國中華會館

電話：66-2-679-7137-9 傳真：66-2-287-1518

3. 當地相關政府組織

(1). 泰國商業部(Ministry of Commerce) www.moc.go.th

電話：66-2-507-7999

(2). 泰國投資促進委員會(Board of Investment Thailand) www.boi.go.th

4. 當地商會

(1). The Thai Chamber of Commerce (TCC)

www.thaichamber.org

(2). Joint Foreign Chamber of Commerce in Thailand (JFCCT)

www.jfcct.org

5. 主要工業區及經濟特區

(1). 工業區

泰國工業區分為兩大區：普通工業加工區(General Industrial Zone)、工業區管理局(IEAT)保稅加工區(IEAT Free Zone)。詳細資料請上 IEAT 網站查看 www.ieat.go.th，電話 66-2-2530561

(2). 經濟特區

詳細經濟特區請查看 ieat.go.th/en/sez。

二、動機

藉由新南向政策專網(New Southbound Policy)分析東南亞各國概況，瞭解到東南亞國家對我國的水產進出口貿易佔有相當高的比例，其中以泰國國家概況、產業概況、臺商資訊、經商實務、聯絡資訊的內容來說，較適合本組這次參訪的體驗地點，因為除對第一次出國者是較為安全平和的國家，同時也可聯繫到本系與泰國概況的現在及未來發展，那麼接下來便是這次參訪動機的分項解說，其中將以漁業發展、水產加工、東協興起、觀光業等四大面向來做分析說明。

(一) 漁業發展

泰國身為全球第三大水產品進出口國，我們希望能夠瞭解他們一般進出口何種類型的魚類或者市場、早市在販售什麼樣的水產品，而當地觀光夜市跟其普通市場販賣的有何異同，藉由市場調查瞭解泰國躋身為三大水產進出口國的原因，以及臺灣該如何見賢思齊，爭取其產業發展之優異處，並實際運用及推廣我國新南向政策。

所以首先便要列舉在泰國要發掘的面向及如何運用市場調查的方法，透過實際探訪得到結果。因為我們希望了解當地漁業發展的狀況，所以要觀察其民間一般飲食(水產品類)之需求為何，那麼究竟什麼是市場調查及市場調查該怎麼做?以下便是其方法流程。

市場調查是以科學的方法和手段，收集、分析產品從生產到消費之間一切與產品銷售有關的資料，如產品的生產、定價、包裝、運輸、批發、零售以及產品宣傳情況、銷售策略、渠道和市場開發情況，以至社會政治經濟形勢等。

◆ 廣義的市場調查:

市場環境調查，消費需求調查，消費狀態調查，產品、定價、銷售渠道調查，廣告效果調查，企業形象調查，消費者生活習慣調查，政治、經濟形勢調查等等。

◆ 狹義的市場調查:

以科學的方法和手段收集消費者對產品(或服務)的意見，以及購買情況、使用情況和產品(或服務)銷售情況等信息的工作。

首先確定市場調查的目標，如消費者流量、潛在消費群體規模、同類產品競爭情況以及價格情況等。以 X 先生要開一家小本服裝店為例，做市場調查之前應該確定目標如下：1、店址周邊客流量 2、同類商家數量及經營規模 3、潛在消費者規模 4、高銷量產品類型和價格 5、同類商家的貨物維持量及日常流量。

然而因本次參訪為兩個星期，所以藉由採用拍攝紀錄觀察法，此觀察法為最不干涉研究對象的一種方法，通常由研究者在一旁進行研究對象的紀錄，許多的田野調查便是採取此一方式進行。之後與台灣現況之市場販售水產品狀況做比較，學界稱此為「交叉檢證」，以取得更多的事件相互對照，最後瞭解兩國之間的漁業發展在新南向政策的推廣下會取得什麼樣的進展。

(二) 水產加工

全球第三大水產品加工國並非浪得虛名，我們會從買家的觀點著手探討水產加工並實地去大賣場或知名百貨公司一探究竟。近來泰國政府對境內投資採開放態度再加上致力於產業發展型的農業(雞肉、水產養殖品、蔬果)作為出口發展重點，大家所知的泰國蝦餅就是個例子。但是，本次本組在探訪泰國將以市場調查的方式觀察泰國，意指先理解全球與臺灣的水產加工發展，再實地操作理解，因此本組參考了國立中山大學陳建中先生的碩士論文「臺灣水產加工發展策略之研究」，理解全球與臺灣的水產加工概況，以及臺灣現有水產加工業的困境，發掘產品產銷開發新模式。

如同此篇論文所舉例的蒲燒秋刀魚案例說明：

- 利用長期與客戶往來建立的信用與商譽關係簽訂產銷合作契約。
- 共同建立行銷品牌如雷光牌蒲燒秋刀魚、雷光牌照燒秋刀魚……等，於 2004 年度銷售量為 720 噸。
- 建立原料價、製成率、加工費及[匯率對售價]的相對權重關係，以取得雙方最有利的利潤。
- 利用台灣海洋產業鏈完整的優勢，針對養殖魚類及迴游魚類在中國及東南亞的養殖季節性及盛產季漁獲，以台灣最有利的形勢，取得加工出口或接單代加工出口期能為台灣海洋產業注入新的生機。

而臺灣藉著調理高品質加工品及加工技術，較優的物流及經驗，嚴謹管理及研發能力的優勢，才能繼續在水產業上領先。所以此去東南亞泰國除觀察其主要水產加工品：蝦類、貝類、吳郭魚的市場需求及發展，同時發掘當他國具備地方廣闊勞力眾多、工資低廉、免稅優惠條件等，該怎麼繼續保持我國水產加工業的優勢。

(三) 東協興起

東南亞興起，更多資源往南前去，漁業搭配水產加工，產品的進出口、外國企業投資日漸居多，單純以東協市場概述，便可察覺這次體驗地點泰國正在一步一步迎頭趕上已開發國家，若臺灣再不積極與東協市場接軌勢必會得到全球邊緣化的結果，而這是我們不能忽視的現況……。

整體而言，AEC 勞動力充沛且相對年輕、天然資源豐富，加上對外人投資提供許多優惠條件，以及積極融入區域經濟整合，形成磁吸作用。美國「重返亞洲」、印度「東望政策」、日本「南進政策」、中國大陸「一帶一路」皆以東協作為布局對象之一，臺商更應把握此一契機，前往東協布局及深化鏈結。並且 AEC 整合成為一個「單一市場」及「單一生產基地」，在貿易及內需市場有其龐大商機，何不進入東協市場卡位，取得東協高經濟成長所帶來的商機呢？

(四) 觀光業

貿易帶動錢潮，人潮隨著錢潮而來，觀光業也越來越興盛，以前只是投資者作短暫停留，現在則是各國旅客爭先前來的旅遊大國。希望藉探訪泰國發掘其成功之道！

三、目的

藉著這一次大專校院學生國際體驗學習計畫的機會，使本組這三年來所學所求的知識與疑問在本國與他國的觀察之中取得妥善的解答，以這些種種的觀察中，期許本組成員全體能夠體悟漁業經濟與漁業管理在國家民生產業的重要性，並且透過實際花費兩個星期體會異國風情，破除現況的狹窄眼界，深刻培養國際觀，提供本國漁業相關產業與他國非官方交流的管道之一。

(一) 瞭解泰國漁業跟水產加工成果

配合本組本身所學科系，如何永續利用海洋資源又可以維持漁獲最大努力量，一直是本系探討的議題，所以藉參訪泰國得到同一產業在不同國家會有什麼新的體悟；另一方面，水產品加工製成層面，藉泰國當地的觀察，再反觀臺灣食安問題層出不窮，我國食安調查過程是否需更加嚴格控管抑或不加入違法添加物，而與臺灣法規條令類似的泰國是否可以成為借鏡，是我們這次探訪泰國可以關注的主題。

接下來列舉泰臺經貿關係，瞭解我國可藉哪些貿易協定取得兩國的經貿合作：

- 臺泰貿易值：

93.09 億美元(2016)、107.59 億美元(2017 年較去年增加 15.58%，為我國第 11 大出口國)

- 我國對泰國主要出口項目：

積體電路(8542)、冷凍魚(0303)、銅箔(7410)、初級狀態或成板、片、條之合成橡膠及從油類獲得硫化膏

- 重要官方會議：

1. 第 3 屆臺泰局長級雙邊經貿對話(2017.6.27) (臺北)
2. 第 3 屆臺泰產業合作對話 (2017.7.27) (臺北)

- 重要民間會議：

第 26 屆臺泰經濟合作會議 (2017.6.16) (曼谷)

- 雙邊經貿協定：

1. 臺泰投資促進及保障協定(1996. 4. 30)
2. 臺泰農業合作協定(2003. 7. 24)
3. 臺泰加工出口區合作備忘錄(2007. 5. 8)
4. 國合會與泰國皇家計畫基金會農業技術合作協定(2010. 11. 6)
5. 臺泰避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅規定(2012. 12. 3 修訂, 2013. 1. 1 生效)

因此，本次本組參訪目的之一便是藉由探訪泰國，觀察當地市集與文化，體會國與國之間進出口產品的流通，瞭解我國與泰國之間的經貿協定現狀，理解及描繪如何善用經貿協定使用水產貿易的管道強化兩國之間的合作關係。

(二) 瞭解泰國風俗文化民情

建築是泰國展現其文化與歷史的結晶。而在信仰佛教虔誠的泰國，佛寺更是象徵性的代表建築。素可泰王朝是泰國在文化方面的基石，在對抗高棉時期，建築風格也因此融合了印度與佛教特色。而後的大城(阿瑜陀耶)時期更是達到了建築美學的巔峰，不幸的是許多建築都已毀於戰亂，現今看到的幾乎都是依照當時工法重新建造而成。

我們此次前往泰國，在行程中安排佛寺參觀，不僅是洗滌自己的身心使自身更加成熟穩重、更希望能夠重新認識泰國的美，體認戰爭殘酷，以及在拜訪佛寺中，嘗一嘗周邊小吃，發現泰國文化如何影響飲食文化的差異，而在夏季相同炎熱的臺灣，我們可以藉由泰國食物學習或啟發研製出適合臺人夏日食用的食物，或是提升食慾的配方。並且品嚐當地的海鮮結合系上所教專業，使我們學以致用研發結合臺灣的獨特產品。意指隨著地球村的發展成熟，各國飲食的交流及合作將會擦出新的火花，成就新的創意料理，透過兩國飲食的結合，創出更強化的商機。

(三) 培養國際觀

身處地球村，國界早已不設限，跨出自己的舒適圈是離開象牙塔的第一步，更是擴展國際觀跟外界接觸的好機會。因為新南向政策我們才得以更進一步落實眼界的突破，以帶著本系的專業知識結合這次泰國水產文化之旅，打破一切舊有的框架，發掘出漁業的嶄新發展的可能性。

(四) 翻轉臺灣對東南亞的刻板印象

相信大多數人對於東南亞帶著偏見的想法，但隨著東協興起，東南亞經濟的實力其實已經不容小覷了。東協十國土地總面積逾 446 萬平方公里、人口超過六億，且經濟發展程度不一，宗教、政治、語文及文化截然不同，2015 年底東協成立東協經濟共同體¹ (ASEAN Economic Community, AEC)，整合成為一個總人口大於北美自由貿易區及歐盟的全球 第三大市場 (僅次於中國大陸及印度)，且 GDP 達 2.5 兆美元，為全球第六大經濟體。

¹「東協經濟共同體 AEC」：於 2015 年 12 月 31 日成立，在現有東協貨品及服務貿易及投資自由化之基礎上，進一步整合以「單一市場」為主之經濟共同體，於 2025 年前達到貨品、服務、投資、資金與技術勞工的五大自由流通，進而促使 AEC 成為一個全球供應鏈的生產基地。

進入東協的廠商常有個問號，「為什麼是東協？為什麼是現在？」(Why ASEAN and Why Now)。AEC 的特色為，每年平均 5-7% 經濟成長率，處於高經濟成長階段，且中產階級平均所得逐漸提高、擁有超過五成的年輕勞動力及人口紅利、年輕族群敢消費等。2013 年起，東協首度超過中國大陸成為全球最大外人投資 (FDI) 的目的地，英國經濟學人在 2016 年亦指出，預測 AEC 在 2030 年可望躍升為全球第四大經濟體，未來發展潛力指日可待。

因此藉著這次泰國之旅我們將可以得到全新見解，從文字上的理解撤換成心頭上的體悟，原來東南亞正在迎頭趕上、甚至超前我們！最終我們將會把這次的體驗整理出成果報告書給予下一屆或著是下下一屆的學弟妹們，嚴以律己，以自身經驗叮囑後輩們盡早增加競爭力，這快速變遷的世界，不容許我國緩緩爬起，否則我國遲早會被我們曾經不以為然的國家加以取代……。

參、學習行程(行程地點與個人專業所學關聯性)

藉參訪泰國水產市集，及感受當地商業文化，從而探討水產與貿易的聯結。

(一)恰圖恰(札都甲)市場，丹能莎朵水上市場，美功鐵道市場：

到了洽圖洽市場及美功鐵道市場，觀察周圍商品，若遇到不甚瞭解的魚類拍照做筆記，再用英文問當地人，隨身攜帶魚類入門圖鑑，配合魚類生理學、魚類生態學、海洋學、生態學及漁業經濟學，找出泰國民間兩季季節最常被消費的水產品，可發掘增加我國在此時節出口至泰國的水產品種類。

而位於洽圖洽市場左下方的丹能莎朵水上市場，藉由跟團的方式更詳細瞭解其深獲觀光客喜愛的的原因，再反推本國的旅遊觀光型式待需加強之處。

(二)Manbookrong Center, Big center：

在本系專業學科中有一門水產加工概論，為探討水產加工產品的課，藉參觀當地大型百貨公司比較跟臺灣的差異處。

(三)暹羅海洋世界：

搭配水產無脊椎學、水產脊椎學、軟骨動物學，參觀以全球著名的海洋生物博物館，發現全世界的海洋生物，並且學習自身尚未往下研究的海洋生物資源知識。

(四)Kasetart university：

位於洽圖洽市集右上方處，且為海大姊妹校之一的 Kasetart university(泰國農業大學)，是位於泰國曼谷的重點大學，也是泰國歷史最悠久的學府之一，是一所綜合性的大學，同時也是泰國唯一的國立農業大學。藉著實際走訪學校，瞭解漁業及船舶方面的學院課程。

聯絡人：Dr. Anchana Prathep //(Associate Professor, Prince of Songkla University)

聯絡方式：a prathep@hotmail.com

聯絡人：Mr. Ekkalak Rattanachot //(Ph. D. Student, Prince of Songkla University)

聯絡方式：r ekkaluk@hotmail.com

(五)中央碼頭，大皇宮(邦芭茵夏宮)，大城文化自由行：

隨團或者自由行體驗當地文化風俗，配合通識課課程，效果相得益彰。



肆、執行方式 (前往地點與路線規劃內容)

一、整體活動時間

2018 年 7 月 7 日~2018 年 7 月 21 日

二、行程規劃(每日行程)

日期	地點	參訪特色及緣由	備註
DAY 1 7/7 (六)	臺北桃園-泰國	實行前往大專校院學生國際體驗學習計畫之體驗地點。	為廉航，有額外開銷
DAY 2 7/8 (日)	恰圖恰(札都甲)市場	為全球最大市集之一，透過市場調查-拍攝記錄觀察法，及記錄周圍產品特點，找尋一地之觀光旅遊興起所需的特點及臺灣水產品進口之切入點。	BTS Mo chit 站 1 號出口
DAY 3、4 7/9-10 (一、二)	丹能莎朵水上市場	藉參訪泰國水產市集，及感受當地商業文化，從而探討水產與貿易的聯結。	Klook 客路-探索丹能莎朵水上市場
DAY 5 7/11 (三)	美功鐵道市場	透過市場調查-拍攝記錄觀察法，及記錄周圍產品特點，找尋一地之觀光旅遊興起所需的特點及臺灣水產品進口之切入點。	BTS Mo Chit 站搭 minivan

二、行程規劃(每日行程)

日期	地點	參訪特色及緣由	備註
DAY 6、7 7/12-13 (四、五)	Kasetart university	為泰國曼谷唯一綜合型大學，藉參訪此學校，瞭解泰國對水產資源在其學界上的重視程度，同時也學習他國於漁業及船舶製造方面的學術知識。	搭計程車 17.3 公里
DAY 8 7/14 (六)	Manbookrong Center	透過實地走訪及關注當地產品特色，找尋泰國與臺灣進出口食品加工業的合適食品，搭配本系所學，分析何種口味臺灣水產品更易走入當地大型門市貨架上。	BTS 國立體育館站(W1)
DAY 9 7/15 (日)	暹羅海洋世界門票	Siam Paragon 暹羅百麗宮百貨公司底下。藉由參觀海生館的方式，更加瞭解水生生物的生態、保育工作、海洋環境議題。	BTS Siam 站 5 出口，走到 Siam Paragon 百貨公司 B1 樓
DAY 10 7/16 (一)	Big center	為觀光型式，觀察泰國最大連鎖超市內所販賣的商品品項如魚類或其他水產製品的比例，以及其販售的方式(如：魚乾、醬等...)，並且體驗當地的有名按摩店使之讓一整年的壓力得到抒發。	BTS 奇隆站
DAY 11 7/17 (二)	中央碼頭	此地有各式船舶及搭乘方式，藉一覽全貌，發想本國港口之促進，建設本國港口之建設發展。	BTS Saphan Taksin 2 號出口
DAY 12 7/18 (三)	大城文化自由行	為文化訪查型式，透過實地走訪當地，觀察每一處細節，搭配前一天的大皇宮文化，得到泰國更為完善的歷史文化的精神傳承。	KKDAY 跟團一日遊
DAY 13 7/19 (四)	大皇宮(邦芭茵夏宮)	為文化訪查型式，透過拜訪當地歷史建築感受其文化，以實際走訪體驗當地傳承之服飾打扮，結合其宗教信仰，得到泰國民眾普遍可接受的禮儀與態度及穿著	BTS 中央碼頭搭橋船到 N8 或 N9 再步行 10min 到大門口
DAY 14 7/20 (五)	暹羅百貨公司	藉參訪此商家，回顧總結泰國曼谷當地匯集成的大眾飲食與產品及亮麗文化展現，並且靠近機場也能寄放行李，為交通地帶。	BTS ASOK 站

二、行程規劃(每日行程)

日期	地點	參訪特色及緣由	備註
DAY 15 7/21 (六)	泰國-臺北桃園	實施完畢大專校院學生國際體驗學習計畫之體驗地點的2周安排。	為廉航，有額外開銷

這兩個星期以參訪動機而言，其中將以漁業發展、水產加工、東協興起、觀光業等四大面向來做參訪的景點選擇參考要素。

藉著這一次大專校院學生國際體驗學習計畫的機會，以這些種種的觀察中，期許本組成員全體能夠透過實際花費兩個星期體會異國風情，破除現況的狹窄眼界，深刻培養國際觀，達成以下四大目的，提供本國漁業相關產業與他國非官方交流的管道之一。

- 瞭解泰國漁業跟水產加工成果
- 瞭解泰國風俗文化民情
- 培養國際觀
- 翻轉臺灣對東南亞的刻板印象

三、經費預算

泰幣與臺幣近 1:1，所以小計將以等值臺幣計算，如來回機票、保險、食宿、當地交通、網路、門票等費用。如下表，以 1 人之 2 周開銷計算估計花費額度多寡之計算。

項目	單價		數量	小計	備註
	外幣(THB)	臺幣(TWD)			
簽證		1200	1 份	1200	泰國觀光簽證
機票(來回)		7200	來回	7200	廉航，有機場稅、燃油附加費等額外開銷
住宿		7600	1 人	7600	位於 ASOK 站，1 人 13 晚共 7600
旅平險		2100	1 份	2100	14 天旅平險
電話網路卡		600	1 張	600	
BTS 30 日 15 次 優惠車票	465	465	1 張	465	
飲食	250	250	14 天	3500	
水上市集一日 遊	700	700	1 天	700	Klook 客路-探索丹能莎朵水上市場
大皇宮門票	100	100	1 人	100	
臨時額外開銷		3000	1 人	3000	預留緊急基金
合計				估 26465	

四、詳細行程

2018/7/7-2018/7/21 泰國詳細行程表。

DAY1-7/7	地點 《訂票+自行前往》	
-0830	TPE 臺北桃園	機場集合
1045-1330	臺北桃園→曼谷廊曼機場 (TPE→DMK)	泰國獅子航空(Trip.com 網頁) 2人(去回程)分單預定 TWD 6600/人
--1530	BTS Mo Chit 站	1. 出關 2. 搭第 6 月臺 A1 機場巴士到 BTS 最北的 Mo Chit 站。 公車 30 B 20-30min 很多班次 3. Mo Chit 站再到 Asok 站
--1600	飯店 Red Planet 14 天 13 夜	抵達飯店 Red Planet
1600-2030	預備隔日行程	

DAY2-7/8	地點 《自行前往》	備註
--0900	飯店 Red Planet 準備開始	BTS Asok 站
1000-1800	恰圖恰(札都甲)市場 全球最大為全球最大市集，透過市場調查-拍攝記錄觀察法，及記錄周圍產品特點，找尋一地之觀光旅遊興起所需的特點及臺灣水產品進口之切入點	營業 0830-2200 BTS Mo chit 站 1 號出口 or MRT Chatuchak Park 站 1 號出口，2 號出口 or Kamphaeng 站 2 號出口
--2100	回飯店 Red Planet	預備隔日行程，整理訪查資料

DAY3. 4 7/9~7/10	地點 《Klook 客路水上市場體驗行》	含搭船 300 B/人
--0700	飯店 Red Planet 準備開始	BTS Asok 站出發
0700-0730	BTS Asok 十字路口旁 Exchange Tower 大樓的星巴克前集合	搭團車
0800-1330	丹能莎朵水上市場 在並不寬闊的河道上，滿滿的是帶著寬邊斗笠的人們，划著一艘艘小木船，滿載著的除了熱帶風情水果、海鮮和各式小吃，還有那一份獨特的閒散和自在氣息。Oriental Holiday	1. 8:00 AM 曼谷「Century Mall」集合 (曼谷勝利紀念碑站附近) 2. 10:00 AM 到達丹嫩莎朵水上市場 (Damnoen Saduak)，30 分鐘渡船 3. 10:30 AM 自由參觀水上市場 4. 12:00 PM 離開水上市場

	提供的探索丹能莎朵水上市場，跟著專業中／英／日／韓導遊前往著名的水上市場，參與渡船體驗。在這裡，遇到喜歡的東西一定要主動出擊，船家總有辦法迅速到達你的面前，再用鈎子、或是提籃等各類神器，將美食傳到你手中，兩岸的傳統泰式房屋，也成了流動之中不可錯過的景色。	5. 1:00 PM 返回曼谷市區，可在「Century Mall」或「Grand Palace」下車 6. 跟團預計 TWD 700 元/人，但比一人出發總價划算
1330--	回飯店 Red Planet	預備隔日行程，整理訪查資料

DAY5-7/11	地點 《自行前往》	備註
--0930	飯店 Red Planet 準備開始	BTS Asok 出發
1000-1700	<p>美功鐵道市場 在丹能莎朵水上市集可以體驗泰國人的傳統水上生活，導遊會在解說導覽後帶您去搭乘約一小時的傳統手滑船，你可以在船上吃到傳統泰式料理、甜點、泰式奶茶等，兩旁水上攤販賣著各式紀念品，遇到有興趣的商品船伕會隨時停下船，讓你慢慢選購！</p> <p>樹中廟 泰國十大靈廟之一，傳說只要將金箔貼在痠痛處，疼痛將會不藥而癒。不管是祈求感情天長地久、身體健康或事業發達都很靈驗。</p>	<p>1. BTS 到 Ekkamai 站，走出口 2 到 Eastern Bus Station 東部巴士站，大廳內有個臨時攤位寫著 976，跟賣票的人說要到美功即可，Minivan 小巴單程每人票價為 90 泰銖（06:00 ~ 20:00 每 30~40 分鐘一班車），美功下車地點在 Transport Station 附近，回程就到 Transport Station 買票，同樣可以搭到回 Ekkamai 站的小巴</p> <p>2. 1:15 pm 抵達美功鐵道 & 享用午餐</p> <p>3. 2:30 pm 觀賞美功火車進站</p> <p>4. 3:30 pm 參觀樹中佛寺和泰拳公園</p>
	回飯店 Red Planet	回飯店 Red Planet

DAY6. 7 7/12~7/13	地點 《自行前往》	備註
--0820	飯店 Red Planet 準備開始	BTS Asok 出發
A 方案 0940-1400	<p><u>Kasetart university</u> (船舶類) 為泰國曼谷唯一綜合型大學，藉參訪此學校，瞭解泰國對水產資源在其學界上的重視程度，同時也學習他國於漁業及船舶製造方面的學術知識。</p>	<p>搭計程車 17.3 公里</p> <p>1. 聯絡人：Dr. Anchana Prathep //(Associate Professor, Prince of Songkla University) 聯絡方式：a prathep@hotmail.com</p> <p>2. 聯絡人：Mr. Ekkalak Rattanachot //(Ph. D. Student, Prince of Songkla University)</p>

		聯絡方式：r ekkaluk@hotmail.com
B 方案 1000-2000	<p>1. 頭背肩足按摩 (2 小時)</p> <p>2. 克里普索人妖秀</p> <p>已有二十五年表演歷史的克里普索人妖秀是曼谷人氣最高的秀場，在這裡可欣賞到精彩絕倫的人妖表演。為帶給觀眾獨特難忘的舞台秀，從服裝到舞蹈都採用美國百老匯風格，加入燈光音效的舞台效果更加華麗多彩。演員都接經過專業訓練，表演各有特色，小小的舞台上可欣賞多種類型秀，如日本舞姬和滑稽搞笑的反串表演；更有驚人外國經典歌曲翻唱，不乏英語、中文和韓語等語言，滿足各國遊客需求。為增添節目多樣性，除了別出心裁的舞台表演，還有傳統的泰國舞蹈供人欣賞，此外，他們甚至將瑪麗蓮夢露和埃爾維斯普雷斯利惟妙惟肖地搬上舞台。如此別緻的演出，絕對不容錯過。</p>	<p>1. 素坤逸路 31 號 Spa 館 地址：64 Soi Sawasdee, Sukhumvit 31, Wattana, Bangkok 素坤逸路 51 號 Spa 館 地址：88 Sukhumvit 51 Road Wattana, Bangkok TWD 1500 元/人</p> <p>2. BTS Silom 線到 S6 SaphanTaksin 站，出門面朝河流方向走，轉左後沿指示牌前往 Asiatique 碼頭。乘坐 5 分鐘擺渡船，上岸後沿指示牌前往 3 號倉庫 場次 1：7:30 PM - 8:45 PM 場次 2：9:00 PM - 10:15 PM TWD 838 元/人</p>
2000--	回飯店 Red Planet	預備隔日行程，整理訪查資料

DAY8-7/14	地點 《自行前往》	備註
--0900	飯店 Red Planet 準備開始	BTS Asok 出發
1000-1600	<p>Manbookrong Center(MBK)室內巨大商場</p> <p>有 3 個大型購物中心連在一起，分別是：Siam Discovery，Siam Center，Siam Paragon，特別是 Siam Paragon，因為有一個海洋館和大型餐飲館，而成為曼谷時尚購物必到的景點。</p>	<p>1. 搭到 National stadium 國立體育館站也可以在 Siam 站下車步行約 5 分。</p> <p>2 找尋水產加工製品 ex 蝦餅，海苔，加工罐頭等</p>
1600--	回飯店 Red Planet	預備隔日行程，整理訪查資料
DAY9-7/15		
--0800	飯店 Red Planet 準備開始	BTS Asok 出發
0900-1700	<p>暹羅海洋世界</p> <p>東南亞最大的水族館，館內擁有先進的 270 度合成纖維海底隧道、360 度環迴大魚池、8 米深的暗礁魚池等觀光遊覽設施，讓遊客仿佛置身於海底</p>	<p>捷運 BTS 線 Siam(CENTER)站 5 號出口，位於曼谷最大的購物中心 Siam Paragon 商場的地下二樓。</p> <p>465 B/人</p>

	世界，一眼飽覽逾千餘條深海魚類，全方位多角度地親身感受海洋生物的魅力所在，讓人看後久久不能忘懷。	
1700--	回飯店 Red Planet	
DAY10-7/16	地點 《自行前往》	備註
--0900	飯店 Red Planet 出發	BTS Asok 出發
1000-1800	Big center 在這裡可以一次採買到藥品、手標沖泡包、小老闆海苔、魷魚片、興太太手工皂、調味料和蛇牌痲子粉，所有泰國必買的物品都可以用比較便宜的價格買到	BTS 奇隆站 找尋水產加工製品 ex 蝦餅，海苔，加工罐頭等
1630--	回飯店 Red Planet	

DAY11-7/17	地點 《自行前往》	備註
--1300	飯店 Red Planet 出發	BTS Asok 出發
1300-2200	中央碼頭 河濱夜市(Asiatique) ASIATIQUE 內有一家「美珍香」，他是一間泰國伴手禮集合店，老闆不但會講中文還可以幫你裝箱打包各種食品，甚至你在網路上查到各種來曼谷必買的乾貨零食一應俱全，價格也不會特別貴，還都有中文名稱標示，當時有許多人都在這兒買伴手禮回台灣。	1. BTS Saphan Taksin 2 號出口 2. 提早出發到夜市：接駁船是免費搭乘，於每日下午 4 點開始營運往來，越接近晚上就越多遊客前往，大家可以早點出發，可以避免人擠人排隊搭船。 3. 晚上回程可選擇付費 20 泰銖船資，變可以快速通關上船無須等候太久。 4. 找尋水產加工製品 ex 蝦餅，海苔，加工罐頭等
2200--	回飯店 Red Planet	預備隔日行程，整理訪查資料
DAY12-7/18		
--0800	由飯店 Red Planet 出發	BTS Asok 出發
0800-1700	大城文化自由行 1. 探訪泰王朝國都，參觀 700 年前暹羅鼎盛時期所留下寺院廟宇 2. 參觀最具佛教代表的大猜蒙空寺、馬哈泰寺、帕席桑碧寺，感受泰國特有宗教氛圍 3. 在當地小吃市場體驗最地道的泰國美食 4. 搭乘小船欣賞沿途風光，購買當地紀念品	1. 9:00 AM 在 Paragon 百麗宮百貨 G 樓 Gate1 入口 (BTS Siam) 2. 參觀崖差蒙空寺(昭帕亞泰國寺院) 3. 大城水上市場吃午飯 4. 參觀最大的皇家戶外臥佛- 涅槃寺 5. 參觀帕席桑碧寺、帕蒙空博碧大皇宮 參觀馬哈泰寺 5. 5:00 PM 返程至 Paragon 百麗宮百貨 跟團 預計 TWD 1200 元/人

	5. 預訂宋干節彩繪大象巡禮一日遊，以傳統的方式體驗宋干節- 泰國新年，觀賞街頭彩繪大象潑水戰	
1700--	回飯店 Red Planet	預備隔日行程，整理訪查資料
DAY13-7/19		
--0800	由飯店 Red Planet 出發	BTS Asok 出發
0800-1700	<p>大皇宮(邦芭茵夏宮) 最早建於十七世紀，是泰皇的夏日行宮，後來因為 1765 年的泰緬戰爭，泰國戰敗而被燒毀。十九世紀時由現在這個皇朝的泰皇拉瑪四世開始重建，到拉瑪五世才完成如今的模樣，距今已有約 150 多年的歷史。</p> <p>也由於這拉瑪四世和五世兩位國王很致力於泰國西化改革，再加上十九世紀西方文化傳入，所以這裡的建築有點兒五花八門，能看到泰式、維多利亞式、哥德式，甚至還有中國式等建築風格，多元文化融合的味道是這座邦芭茵夏宮最大的特色。</p>	<p>1. BTS 中央碼頭搭橋船到 N8 或 N9 再步行 10min 到大門口</p> <p>2. 門票 100 泰銖</p>
1700--	回飯店 Red Planet	預備隔日行程，整理訪查資料
DAY14-7/20	地點 《自行前往》	備註
--1200	飯店 Red Planet 準備離開	退房，BTS Asok 站出發
1200-1800	<p>Siam Paragon 暹羅百麗宮百貨公司 (曼谷市中心)</p> <p>有 3 個大型購物中心連在一起，分別是：Siam Discovery，Siam Center，Siam Paragon，特別是 Siam Paragon，因為有一個海洋館和大型餐飲館，而成為曼谷時尚購物必到的景點。</p>	<p>1. BTS Siam 經天橋直接可進商場的 2 樓寄放行李</p> <p>2. 回程可從 Mo Chit 站 3 號出口右邊樓梯下樓約 10min，見公車站 A1 線到機場</p>
2000--	前往 DMK 機場	機場等待回國
DAY15-7/21	地點 《訂票+自行前往》	備註
0310-0800	曼谷廊曼機場→臺北桃園 (DMK→TPE)	<p>泰國酷鳥航空(Trip.com 網頁)</p> <p>2 人(去回程)分單預定</p> <p>6 千多</p>
0800-0900	出關	
0900---	桃園機場捷運-桃園火車站	返家

伍、安全管控

一、注意事項

- (一) 注意防蚊
- (二) 自來水不能生飲。
- (三) 駕駛方向與臺灣相反。
- (四) 與臺幣趨近 1:1。
- (五) 泰國為佛教國家，路上有許多僧侶，女生不能與僧侶有身體接觸。
- (六) 泰國以塞車聞名，盡量使用電車。
- (七) 雖然插頭造型不太一樣，但基本上臺灣插頭可以插的。
- (八) 部分百貨商場廁所會收費，最好準備零錢。
- (九) 泰國有給小費的習慣，有給鈔票 20 THB、50 THB 的潛規則，不過真的不想給，一般來說只是對方會很失望。

二、事前準備

- (一) 檢查護照效期(6 個月以上)。
- (二) 辦妥簽證
前往免簽證或落地簽證國家(地區)，請備妥相關證明文件(回程機票、訂房紀錄、財力證明等)。
- (三) 辦理旅遊平安保險(含緊急醫療後送)。
- (四) 切勿受陌生人之託提領行李或攜帶物品。
- (五) 到外交部領事事務局網頁「出國登錄」留下海外聯絡資料。
- (六) 查閱國外旅遊相關訊息。
- (七) 每名旅客出入境攜帶新臺幣限額為每次十萬元；超過部分如未依規定申報，將由我海關沒入。詳細相關規定事項請至「中華民國中央銀行全球資訊網」查詢。
- (九) 盥洗用品: 旅行組
- (十) 日常所需: 薄外套、水壺、帽子
- (十一) 輕便雨具、不怕水鞋子

三、旅途中遇意外-緊急處理

冷靜Calm	保持冷靜，藉 5W2H 建立思考及反應模式
報告Report	向各相關單位報告，如駐外單位、警察局、航空公司、當地業者、銀行、旅行業綜合保險提供之緊急救援單位等
文件Identification	取得各相關文件，如報案文件、遺失證明、死亡診斷證明、各類收據等。
協助Support	向各個可能的人員尋求協助，如駐外單位、旅館人員、航空公司、Local Guide、Local Agent、海外華僑、旅行業綜合保險提供之緊急救援單位、機構等

說明Interpretation	對於緊急情況、地點、時間，做出適當的闡述
記錄Sketch	記錄事件處理過程，留下文字、影印資料、找尋佐證，以利後續查詢免除糾紛

四、緊急連絡管道

單位	電話	其他
駐泰國臺北經濟文化辦事處	(66-2)6700200 (曼谷地區撥 02-6700200)	地址： 20th Fl., Empire Tower, 1 South Sathorn Rd., Bangkok, 10120 Thailand 交通方式： BTS Chong Nonsi (S3) 南向 出口 400 公尺 BRT Sathorn 站旁
	(66-1)6664006	一般緊急事項，廿四小時開機
	(66-1)6664008 (曼谷地區撥 01-6664006及 01-6664008)	領務緊急事項
外國人急難救助 全球免付費專線	001-800-0885-0885	本專線專供緊急求助之用(如車禍、搶劫、有關生命危險緊急情況等)，倘非急難重大事件，請勿撥打
旅外國人急難救助 聯繫中心	(886-3)398-2629 (886-3)398-2628 (886-3)383-4849	
全球行動電話緊急 救難專線	112	
泰國觀光警察中心	1155	
泰國政府旅遊總 局電話	(662)6941442	
泰國員警及旅遊 援助中心	(662)2216206-9	
曼谷旅客協助中心	(66)2281-5051 (66)2282-8129	

五、突發狀況應變

狀況	處理方式	事前準備	
飲食	腸胃不適	在出發前先帶一些常用的腸胃藥，以供應急，若情況嚴重立即送至當地醫院進行治療	瞭解自身身體狀況，注意飲食衛生，準備藥物備用
	過敏發作	若有藥物則先服用，嚴重時送醫	有相關病史須告知夥伴，並且注意飲食內容
住宿	逃生設備不足	加強自身安全，或是更換住宿場所，並且通報相關單位	找尋合格住宿，多看相關評價，瞭解安全設施位置
	受到騷擾	向櫃臺通報，必要時報警處理	注意房間是否鎖好
	財務糾紛	若是損失金額小，不處理，嚴重時報警處理	在入住時就先檢查設備是否周全
交通	被亂開價或是目的地錯誤	若是損失金額小，不處理，嚴重時報警處理	以合格的公共交通工具為主，並且事先溝通好
	航班延誤	依照航空公司指示行事	記得航空公司連絡方式
傷病	身體不適	食用常備藥物，嚴重時立即送醫	瞭解本身痼疾，出國前先準備好常備藥物
	輕度外傷	緊急包紮，持續觀察	行李中準備簡單急救物品
	重度外傷	緊急送醫	
遺失	護照	和駐外單位連繫	準備影本、照片備用
	機票	和航空公司聯繫	準備影本、照片備用
	行李	和警察連繫並且在所在地附近詢問	隨時注意放置位置
	財物	和警察連繫並且在所在地附近詢問	隨時注意放置位置
人員走失	緊急和伙伴聯繫，或是求助警方	記下夥伴聯繫方式，避免單獨行動	
詐騙、偷竊	若是損失金額小，不處理，嚴重時報警處理	避免財物露白	
騷擾、攻擊	請求警察協助，若有外傷緊急送醫		
自然災害(如：颱風)	依照當地政府指示行動，且避免人員失散		
恐怖攻擊、街頭暴動	依照當地政府指示行動，且避免人員失散		

陸、預期效益(個人預期能由本計畫中獲取之效益)

一、短期效益(~旅行結束)

藉此計畫，達到終身學習之目標，透過蒐集大量相關資料，增進前輩們傳承之知識。並且藉由計畫式研擬體驗行程，一步步釐清本次體驗學習目的，除了強化動機外，更加了解自助旅行體驗之可貴。

透過準備出國，了解自我定位，並發揮自身潛力，為團隊出國做好充分預備。發揮青年創意，為體驗學習增加更多學習面向，以求此趟旅程效益最大化。

(一)培養團隊合作與溝通能力

藉著去規劃討論一項出國參訪交流的計畫，與學校單位、指導教授、業界的三方密切交流，短期內將可提升人與人之間的溝通及理解，最終得出在一同合作的模式下，該怎麼分配各組員擔當哪種職務，才能最大化團隊利益；除此之外，論個人收穫，亦可提升編寫計畫書的順暢度，學習到如何潤飾整體概要的雛型，增進個人語意的掌握度，有益適時描繪合宜的詞句。

(二)藉提出計畫書提升人生規劃實寫能力

編寫計畫書除了詞句順暢，同時講求內容豐富，然而在現今科技化的社會，資訊取得是十分容易的事情，困難的是如何從散亂的雲端上過濾再篩選出最終符合需求的資料，於有限的時間內完成資料的蒐集編列與整理，因此提出一份計畫書是可以提升資料處理能力的。但更重要的是為何要寫這一份計畫書？它會影響到生命中哪個巨大階段事件？也正因为如此，我們在構思的當下，是以未來自身的發展走向在思考，並寫出一段段文字，換句話說，它是可以促進我們在作人生規畫時可以客觀實際描寫的能力催化劑。

(三)與他國人士交流促進英語口說表達方式

為了出國參訪能夠得到實質上的感受，而非走馬看花，學校單位提供與學校僑生的交流管道，除得知體驗國家的注意事項、風俗習慣，亦可對體驗城市先建立基本認識，那麼在執行國際參訪時能夠更加從實際運作面切入思考，而在與僑生之間的互動過程中互相分享各自國家的習俗，能夠促使雙方互惠互利，還有助於擴展人脈、增廣見聞，並且可鍛鍊外語能力的口說表達，甚至可以瞭解體驗國家的基本溝通短句，於參訪時實際應用。

二、中期效益(旅行結束~畢業後幾年)

希望能拓展自身眼界，並跨出自我舒適圈，積極結交當地朋友，以達到文化交流目的，強化青年該具備的國際觀與行動力。藉由每晚團體反思，達到每日行程檢討與增進小組間想法交流。維持持續學習之熱忱，鞏固基礎能力的同時，更將國際觀內化為自我價值。強化問題解決能力、自我危機意識，做中學，且如遇到緊急事件時，能冷靜處理。

(一)突破固有守舊觀念

多數學生普遍處於即使意識到東南亞地區的崛起，卻仍固守於台灣不會被超越的優越感之中。但若是藉由此次機會實地深入探訪，除本科系知識上的鞏固外，亦可觀摩他國本科系產業界的運用模式以做為就職時參考方向。

除此之外，在學期間由於課堂時數有限，所接觸之主題以產業界總體方向為主，或僅自台灣舉例。但卻忽略各地區錯綜複雜的物流及廠商狀況，缺乏對個別案件的實際營運現況之基本認識以及判斷能力，而透過此次執行計畫，將有效增進我們對於此方面之知識積累，能夠對本科系產業的認識更進一步，促進對國際經貿及漁業走向的敏銳度。

(二)涵養國際產業與文化交流視角

尊重體驗國家之民族文化特色，配合當地穿著，入境隨俗體驗在地文化。以文化交流之名義，實際觀察國際產業與當地文化融合之異國特色，豐富現況所知業界主要分布地區及商品特色的具體實施成果。

(三)增加未來生涯規劃選項及訂定人生目標

自本計畫開始，其所需的內容規章皆由組員分工完成，亦可尋求指導教授的指導獲取企業的協助，最終藉著階段性的交件，逐漸體認到一趟旅程的事前準備並非如此容易。須一一查詢眾多相關資料，以多番討論、彙整、分析後，才能描繪出計畫雛形。

自踏上旅程起，出入關、或是如需實際走訪企業、搭乘從未接觸過的交通工具等皆是自行嘗試，若有突發狀況亦須隨機應變，甚至會更動後來行程，影響層面頗多。此次參訪將會使我們學著在異地異國無法尋求與依賴他人的狀況下，對自身的前方路途自行負責，而此次的經驗將可大幅提升本組獨立自主的能力，對未來處理事務態度也將更有自信！

三、長期效益(畢業後幾年~終身學習)

培養自己的國際觀、以不同的角度看世界。因為現在的我們，正處於一個必須要拓展自己視野的時代。唯有不斷精進自身能力，方可與這不停變化的全球連結，最終才能提升自我人生價值。

(一)邁入職場實際探索應用國外所見所聞

藉由觀察異國產業發展趨勢的參訪活動，瞭解全球現況，而若與業界公司的密切聯絡亦可幫助對業界的企業結構及文化之瞭解，並能從中吸收學習、規劃未來就職面向。除此之外，與企業近距離接觸將不同於教室內的學習體驗，對實際去思考構思職場前程、儲備就業技能皆有所助益。甚至即使是異地異國的田野調查，得到的感受勢必會在熟悉的環境下來的體悟深。

(二)觀察瞭解國際水產產業鏈現況及未來發展

台灣學生相較歐美國家，缺乏的不僅是經濟獨立能力還有對於國際時事的關注度，連周邊區域的發展情況都似懂非懂。此次計畫將更新我們對於東南亞發展的既定印象外，亦幫助我們對於國際產業走向具備粗略的概況瞭解，增進國際視野。

(三)發掘臺灣經濟產業類型及制度的突破可能性

如果可以看到海外工作環境及瞭解當地職場氛圍。那麼海外體驗絕不是走馬看花如此簡單便能帶過，且與體驗國家的居民溝通交流中，便能夠瞭解異國民眾的想法概況，明瞭哪方面是本組尚欠缺的知識或技能；而且能讓本組更清楚地將腦海知識實際套用，理解產學落差。最終彼此間的互動，將使雙方都各有所獲，從而逐漸建立良好關係。本組則會有更明確的就業方向，甚者開發出突破現有產業所遇到的困境的手段。

柒、其他（包含希望得到的協助或目前聯繫的狀況等等。）

一、大學參訪

泰國農業大學（Kasetsart University）是泰國唯一的國立農業大學，同時也是海大姊妹校。其中包含漁業學院(Faculty of Fisheries) 漁業產品系(Dept. of Fishery Product)

聯絡人：Dr. Anchana Prathep // (Associate Professor, Prince of Songkla University)

聯絡方式：a prathep@hotmail.com

聯絡人：Mr. Ekkalak Rattanachot // (Ph. D. Student, Prince of Songkla University)

聯絡方式：r ekkaluk@hotmail.com

二、田野調查

已確定調查面向。

捌、參考資料

- 一、國際處，成果專區，104 學年度，泰食・Times
- 二、國際處，成果專區，105 學年度，南洋絲路印記
- 三、國際處，成果專區，104 及 105 學年度，其他國家學生計畫書
- 四、部落格，King Chen 旅遊札記，【泰國曼谷】
- 五、部落格，Mimi 韓の愛旅生活，曼谷自由行，自助旅遊行程&預算分享
- 六、部落格，曼谷幫，廊曼機場入境+出境攻略&交通懶人包
- 七、部落格，943 的超值省錢旅行秘笈，泰國曼谷機場交通 1 分鐘搞定攻略-廊曼機場&素旺那普機場